

見える化

強い現場と  
強い経営を  
実現する！

エンジニアリング  
&  
コンサルティング

# 実践主体の… 生産技術エンジニアリング&コンサルティング

単なるアドバイザーではありません…

貴社の経営課題の解決のための実践技術指導と経営成果の追求です!!

**1 会社概要**

当社の概要とエンジニアリング  
&コンサルティングの特徴が  
解説してあります。

**5 貴社で困っている事、  
当社の対応ノウハウ**

よく相談を受ける課題を  
経営要素別に図に示しました。  
貴社の課題整理に活用してください。

**2 技術士とは・  
使命と課題解決能力**

技術士法、使命と役割、  
課題解決能力について  
解説してあります。

**6 貴社のニーズと  
独自の改善手順**

貴社のニーズの改善手順を  
分かりやすく解説してあります。

**3 最近の  
経営環境と潮流**

最近の企業を取り巻く  
経営環境と重要課題について  
解説してあります。

**7 最近の改善実績と成果**

最近、当社が手掛けた  
改善プロジェクトとポイント、  
及びその成果が示してあります。

**4 最近の重要課題  
解決ノウハウの紹介**

最近の重要課題解決ノウハウを  
紹介してあります。

**8 お問い合わせ方法  
資料請求方法**

H/P、資料請求、相談・・・等に  
関する事はこちらから！

## 当社のコンサルティング理念！！

1. 課題のある事など問題ではない。大切な事は解決する勇気と行動力である。
2. 決意は…我を動かす（自分がやらずに誰がやる…今やらずにいつできる）
3. 改善は年月/長く、怠らずして励み力むことが肝要なり（継続は力なり）
4. 人間は名誉を得る前に、試練を受けなければならない。

**この4つの理念は、貴社課題の90%を解決することができます…！**

### 当社の特徴

1. 単なるアドバイザーではありません。社長・幹部・社員と共に課題の解決まで一緒に知恵と汗を流します。
2. 課題の解決だけにとどまらず、貴社の独自の技術ノウハウとして活用できるようにシステム化&マニュアル化までサポートします。
3. 経営成果に大きな影響を及ぼす“経営+技術”情報をパソコンによるネットワーク活用法も支援します。

### 更新履歴

- 2010/09/01 ホームページリニューアルしました。  
2006/08/01 ホームページ公開しました。

### 株式会社 システム経営研究所

〒372-0812 群馬県伊勢崎市連取町 1861-5  
TEL : 0270-21-5600 FAX : 0270-21-5601  
URL : <http://www17.plala.or.jp/smr/>  
E-mail : [smr@wine.plala.or.jp](mailto:smr@wine.plala.or.jp)

[お問い合わせ](#)

HOME

1. 会社概要

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

▶ 最近の改善実績と成果 1

▶ 最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

会社名 株式会社システム経営研究所 <大見山技術士事務所>  
 代表者 大見山 保 (おおみやま たもつ)  
 技術士 (経営工学) 文部科学省登録 (登録 NO.25940)  
 群馬県知事委嘱 群馬県技術アドバイザー  
 所在地 〒372-0812 群馬県伊勢崎市連取町 1861-5  
 TEL : 0270-21-5600 FAX : 0270-21-5601  
 資本金 1000万円  
 取引銀行 東和銀行 伊勢崎西支店  
 設立 平成元年10月19日  
 業務内容  
 1. 工場計画・工程設計・設備計画、及び総合生産レイアウトの設計 / 導入 / 運営のエンジニアリング  
 2. 工場管理・品質管理・生産管理・原価管理・物流管理…各々のビジネスモデルのエンジニアリング  
 3. トヨタ生産方式構築 (設計 / 導入 / 運営) のエンジニアリング  
 4. 工場のビジュアルマネジメントシステム構築 (設計 / 導入 / 運営) のエンジニアリング  
 5. 技術情報管理システム構築 (設計 / 導入 / 運営) のエンジニアリング  
 6. 市場調査・製品開発・量産化準備システム構築 (設計 / 導入 / 運営) のエンジニアリング  
 7. ISO-9001・ISO-14001 : 認証取得後の戦略性向上のエンジニアリング  
 8. 階層別 / 領域別 : 人材育成実践研修セミナーのプロデュース  
 最近の業務実績 海外企業、一部、二部上場企業、中堅・中小企業等、多数指導中!!

当社の概要

物造りの原点、自動車産業の生産技術・改善技術をベースに工場管理を科学的に体系化した技術ノウハウ集“戦略経営実践展開プログラム”を開発しました。  
 この技術ノウハウを基に平成元年 (1988 年) に設立した技術士を中心とした <経営+技術+情報>を融合して支援する生産技術コンサルタント会社です。  
 従って、重要課題解決のアウトソーシングとして活用して頂けます。

プロジェクト課題発生時…  
 “必要な時だけ、外部の専門化を活用する”  
 課題解決のアウトソーシングとお考えください。  
 費用は中堅社員の人件費程度です  
 “安い費用で高度なプロジェクト課題の解決”が可能です。

当社の生産技術ノウハウ集 “経営戦略実践展開プログラム” のイメージです

近日中、書籍として出版される予定です。



HOME

1 会社概要

2 技術士とは… 使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と最近の潮流

4 最近の重要課題解決ノウハウの紹介

最近の重要課題解決ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

最近の改善実績と成果 1

最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法 資料請求方法

## 2. 技術士とは…、使命と課題解決能力

### 1. 技術士とは…

#### <技術士とは…>

文部科学省登録の国家資格であり、専門知識と実践体験を数多く有するプロの技術コンサルタントとして認められた者（国家試験合格者）の資格です。  
また、技術士法により、その職務の責任と義務の遂行が厳しく課せられており、多くの経営者から高い信頼を得ております。

#### <技術士法の主な抜粋>

第02条  
技術士とは、技術士の名称を用いて、科学技術に関する高度の専門的応用能力を必要とする事項について、計画・研究・設計・分析・試験・評価又、これらに関する指導業務を行う者を云う。  
第44条  
技術士の信用を傷つけ技術士全体の不名誉となる行為をしてはならない。  
第45条  
技術士は、指導業務において知り得た秘密を漏らし、盗用してはならない。  
第46条  
各規定に違反した者は、1年以上の懲役 又は、50万円以下に処する。

### 2. 技術士の使命と役割 <日本技術士会 技術士ビジョン21…より抜粋>

#### 技術士プロフェッション宣言

われわれ技術士は、国家資格を有するプロフェッションにふさわしい者として、一人ひとりがここに定めた行動原則を守るとともに、社団法人日本技術士会に所属し、互いに協力して資質の保持・向上を図り、自立的な規範に従う。

#### 技術士の行動原則

平成 19年 1月 1日  
社団法人 日本技術士会

- ① 高度な専門技術者にふさわしい知識と能力を持ち、技術進歩に応じてたえずこれを向上させ、自らの技術に対して責任を持つ。
- ② 顧客の業務内容、品質などに関する要求内容について、課せられた守秘義務を順守しつつ、業務に誠実に取り組み、顧客に対して責任を持つ。

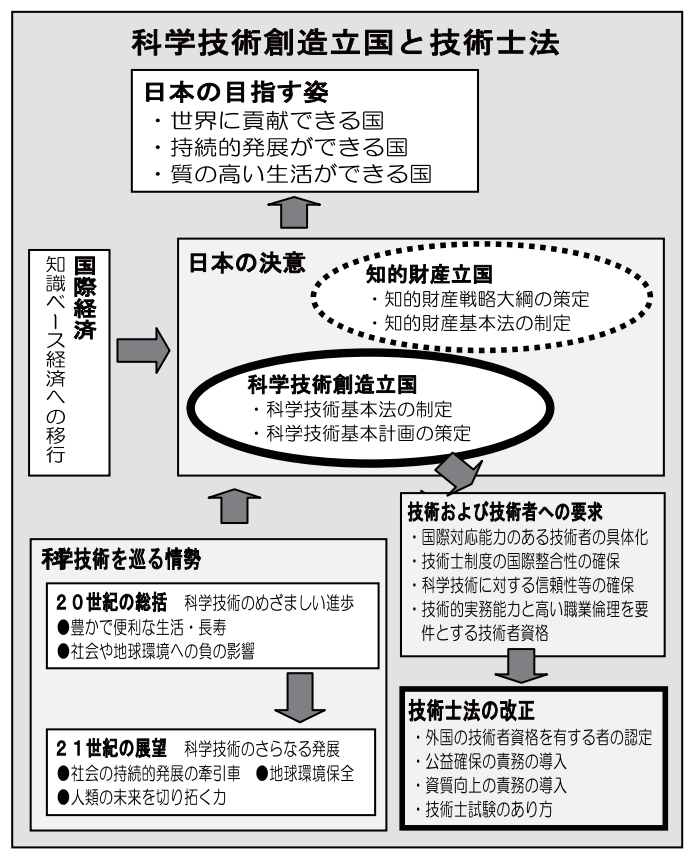
### 1. 科学技術創造立国と技術士の役割

21世紀のわが国の目標は、科学技術創造立国、すなわち科学技術で新たな知を創造し、環境の保全と人類の幸福（安全・安心、心の安らぎ、福祉など）を実現することであり永劫に続くものである。  
科学技術の振興は持続可能な発展と豊かな社会、そして国際競争力のある国づくり実現のためにも最も重要な要素である。

これを受け、技術士は科学技術全般の専門家（たとえば医師は健康の専門家、弁護士は法律の専門家）として、広い分野と職域で科学技術創造立国実現に向け、その中核となって活躍し、国民から高く評価されている。また、科学技術と国民とのつなぎ役、説明後または技術の評価者、鑑定者など多面的な役割で貢献している。

そのために技術士は、誰もが常に高等の専門的応用能力の向上に努め（資質向上の責務）、公益を最優先した職業倫理（公益確保の責務）を堅持して行動している。また、国際的な場においても認証資格者として、リーダーの役割を担っている。

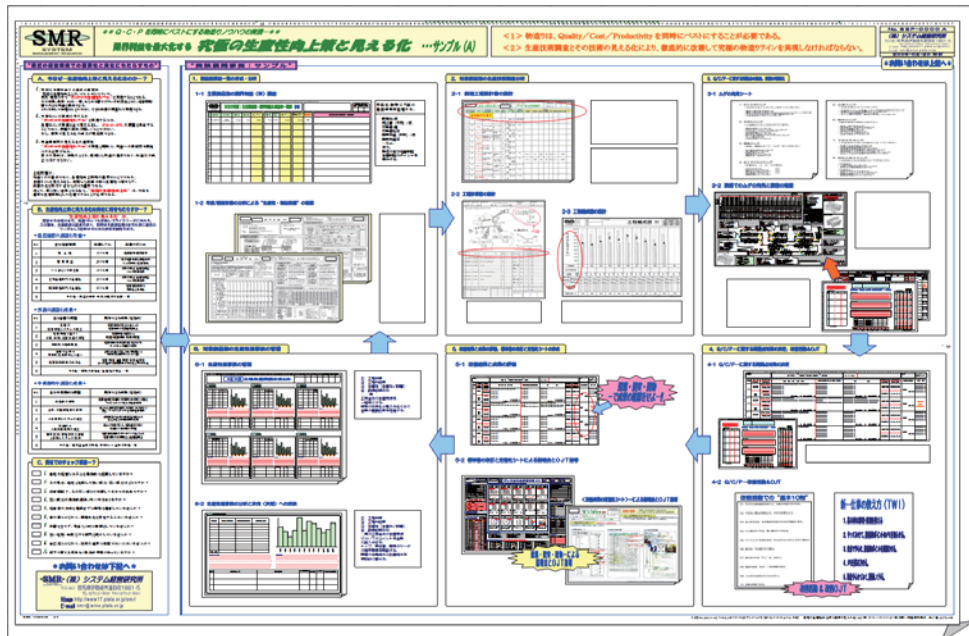
### 2. 科学技術基本法と技術士の位置づけ



### 3. 技術士の課題解決能力

技術士は…、評論家ではありません。技術的根拠のある実践的課題解決ノウハウを有する専門家であり、ノウハウを客観的に見える化して改善成果を定量的に示すことができます。

右記のイメージは…“究極の生産性向上策とその見える化”のサンプルです。



HOME

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

▶ 最近の改善実績と成果 1

▶ 最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

3. 企業を取巻く環境と最近の潮流

# 当社では、最近の潮流を下記のように捉え いくつもの切り口でサポートの準備をしております。

## 1. 経営実態の見える化 将来展望の見える化

経営活動プロセスに始まり、現在の事実から将来の予測シミュレーションまで、客観的に経営環境の潮流を見える化することが重要となってきた。  
“素早く・的確に” マネジメントするための絶対条件となっている。

## 2. ビジネスの原点を再認識して 全く新しいビジネスモデルの再構築

物造りの一連の活動が歪んでしまった  
20世紀後半は高度成長の影で思わぬムダ・ムラ・ムリを発生させた。  
21世紀では、本物の“経営・製品・技術”を追求した企業が生き残る時代となる。  
従って、リ・エンジニアリング等による本流・本筋の企業再構築が急務となっている。

## 3. 独自のコア- 技術、技術ノウハウの 見える化と自主戦略の強化

得意先依存型から脱却して自社の技術の強みを確立し、提案型営業への戦略転換が必要となってきた。  
独自の技術・営業・経営戦略、いわゆる自主戦略が生き残りのキーワードとなっている。

## 4. 情報戦略の強化と シンプルな運用（情報系）

21世紀は情報の高度活用が避けられない。外部情報は言うまでもなく、企業内部の技術情報ネットワークの確立が急務となる。特に、各種戦略の意思決定情報の蓄積と活用は企業の重要課題であり、素早く的確な意思決定が必要とされている。

### 当社の4 & 7 & 14の課題解決ノウハウによって 最近の潮流での経営課題を解決することができます

4-1 新たなマネジメントモデルを創出する  
〈企業再構築ノウハウ-4 課題〉  
…によるサポート

- ・戦略経営の研究と検証
- ・戦略経営の科学化
- ・戦略経営の設計と活用
- ・経営戦略の再構築

4-2 高収益を実現する  
〈経営課題解決ノウハウ-7 課題〉  
…によるサポート

- ・経営戦略の見える化
- ・技術 / 製品開発 / 売上MAX / 費用MIN 戦略の見える化
- ・改善活動の見える化
- ・経営を支える 2Sと人造りの見える化

4-3 利益最大化を実現する  
〈マネジメントノウハウ-14 課題〉  
…によるサポート

- ・企業戦略の見える化
- ・部門戦略の見える化
- ・しくみ戦略の見える化
- ・経営戦略の科学化

HOME

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

▶ 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

▶ 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

▶ 最近の改善実績と成果 1

▶ 最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

## 4. 最近の重要課題解決ノウハウの紹介 (1/2)

### 4-1 新たなマネジメントモデルを創出する “再構築ノウハウ - 4 課題”

- <1> 経営工学実践展開PGの研究と検証…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <2> 経営の科学化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <3> 独自の経営工学実践展開PGの設計と活用…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <4> 企業の再構築化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る

### 4-2 高収益を実現する “経営課題解決ノウハウ - 7 課題”

- <1> 製品構成分析・経営戦略計画の策定と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <2> コア技術活用による製品開発戦略と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <3> 究極の売上拡大策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <4> 究極の生産性向上策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <5> 改善活動のシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <6> 2S活動のシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <7> 力量の設定&評価&教育訓練と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る

**<4-1><4-2>の該当する課題解決ノウハウをクリックするとサンプルを無料で見ることができます。  
サンプルについての詳しい資料が必要な場合は、  
ここをクリックして専用FAX用紙にてお申し込みください。  
但し有料となります。**

● 課題解決ノウハウの申し込みは下記手順にて行って下さい。

ステップ 1	ステップ 2	ステップ 3	ステップ 4
専用FAXをプリントし内容を参照してください。	料金表を参照しながらFAX用紙に記入し送信。	該当する課題解決ノウハウのご請求ランク商品を宅配便にて配送(代引き)します。	配送された商品(CD版)と印刷サンプルを確認し御社の課題解決の参考にしてください。

● 請求資料の料金表【全て税込価格にて表記しております。】 資料請求された商品は、代金引換でヤマト運輸にて発送させていただきます。

ランクとデータ形式	(実践手順書：NHT)	(事例集：SSP)	(関連展開帳票：NHC)
<b>A</b> PDFデータのCD版	<PDFデータのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥2,000/課題	<PDFデータのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥4,000/課題	<PDFデータのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥12,000/セット
<b>B</b> 編集不可ExcelデータのCD版	<編集不可データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥3,000/課題	<編集不可データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥6,000/課題	<編集不可データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥18,000/セット
<b>C</b> 編集可能ExcelデータのCD版	<編集可能データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥5,000/課題	<編集可能データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥10,000/課題	<編集可能データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥30,000/セット

**対応準備中 (必要な方は別途ご連絡下さい。)**

● 関連資料の定義表

※直接指導をご希望の場合には【<8-1>お問い合わせ画面】にてお気軽にお問合せ下さい。

実践手順書とは… <NHT>	重要経営課題解決の狙い、手順、期待できる成果を明確にしたものであり、各手順で使用するツールを示したものである。従って、課題解決に際して、直ちに活用が可能となる。
事例集とは… <SSP>	上記の実践手順書<NHT>の事例集版であり、課題解決の重要性、具体的な成果指標、解決手順の事例集を一覧にしたもので、各企業独自の具体的な課題解決戦略として活用できます。
実践展開帳票とは… <NHC>	上記の事例集で使用している実践展開帳票であり、課題解決に必要な情報を一枚にまとめたもので、仕事の結論が見える化・共有化したものとなる。従って、仕事の品質向上・効率向上の原点ともなる。

HOME

4. 最近の重要課題解決ノウハウの紹介 (2/2)

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

▶ 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

▶ 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

▶ 最近の改善実績と成果 1

▶ 最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

4-3 利益最大化を実現する“マネジメントノウハウ-14課題”

- <1> 企業MGMTのシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <2> 工場MGMTのシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <3> 究極の売上拡大策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <4> 究極の生産性向上策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <5> 協力企業の強化策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <6> 組織&人材の強化策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <7> 財務体質の強化策と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <8> 経営活動プロセスのシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <9> 生産活動プロセスのシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <10> 経営情報の共有化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <11> 改善活動のシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <12> 2S活動のシステム化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <13> 経営の科学化と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る
- <14> 企業の再構築と見える化…実践手順書 ▶ サンプルを見る

<4-3>の該当する課題解決ノウハウをクリックするとサンプルを無料で見ることができます。  
 サンプルについての詳しい資料が必要な場合は、  
 ここをクリックして専用FAX用紙にてお申し込みください。  
 但し有料となります。

● 課題解決ノウハウの申し込みは下記手順にて行って下さい。

ステップ 1	ステップ 2	ステップ 3	ステップ 4
専用FAXをプリントし内容を参照してください。	料金表を参照しながらFAX用紙に記入し送信。	該当する課題解決ノウハウのご請求ランク商品を宅配便にて配送（代引き）します。	配送された商品（CD版）と印刷サンプルを確認し御社の課題解決の参考にしてください。

● 請求資料の料金表 【全て税込価格にて表記しております。】 資料請求された商品は、代金引換でヤマト運輸にて発送させていただきます。

ランクとデータ形式	（実践手順書：NHT）	（事例集：SSP）	（関連展開帳票：NHC）
<b>A</b> PDFデータのCD版	<PDFデータのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ￥2,000/課題	<PDFデータのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ￥4,000/課題	<PDFデータのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ￥12,000/セット
<b>B</b> 編集不可ExcelデータのCD版	<編集不可データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ￥3,000/課題	<編集不可データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ￥6,000/課題	<編集不可データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ￥18,000/セット
<b>C</b> 編集可能ExcelデータのCD版	<編集可能データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ￥5,000/課題	<編集可能データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ￥10,000/課題	<編集可能データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ￥30,000/セット

● 関連資料の定義表

※直接指導をご希望の場合には【<8-1>お問い合わせ画面】にてお気軽にお問合せ下さい。

実践手順書とは… <NHT>	重要経営課題解決の狙い、手順、期待できる成果を明確にしたものであり、各手順で使用するツールを示したものである。従って、課題解決に際して、直ちに活用が可能となる。
事例集とは… <SSP>	上記の実践手順書<NHT>の事例集版であり、課題解決の重要性、具体的な成果指標、解決手順の事例集を一覧にしたもので、各企業独自の具体的な課題解決戦略として活用できます。
実践展開帳票とは… <NHC>	上記の事例集で使用している実践展開帳票であり、課題解決に必要な情報を一枚にまとめたもので、仕事の結論が見える化・共有化したものとなる。従って、仕事の品質向上・効率向上の原点ともなる。

HOME

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

最近の改善実績と成果 1

最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

5. 貴社で困っている事は…？、対応できる主な改善ノウハウ

経営課題の解決  
利益の追求  
経営基盤の確立 ) の為の主な課題は？

こんな事で困っていませんか…？  
(新聞紙上で話題となっている課題です)



経営課題の解決  
利益の追求  
経営基盤の確立 ) の為の解決策は？

当社で対応できる  
改善ノウハウです  
(独自の手順書&マニュアルで構成)



ここに掲載されている改善ノウハウは、ほんの一部です。  
お困りの内容については【<8-1>お問合せ画面】にてお気軽にお問合せ下さい。

HOME

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

最近の改善実績と成果 1

最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

6. 貴社のニーズと当社独自の改善手順

貴社のニーズとは…  
下記のようなことでは  
ありませんか…?

多くの改善経験から  
改善手順をシステム化  
しています。

→ 貴社のニーズ

製造業の命である技術ノウハウを蓄積するために。  
**製造技術・生産技術に関する改善**

- ①得意先への流出不良を“ゼロ”にしたい
- ②工程内不良を“70%削減”したい
- ③外注品質不良を“70%削減”したい
- ④得意先への納期遅れを“ゼロ”にしたい
- ⑤仕掛・製品の在庫を“50%削減”したい
- ⑥生産性を“200%増”にしたい
- ⑦製造原価を“50%削減”したい
- ⑧設備稼働率を“95%以上”にしたい
- ⑨生産ラインの作業改善を促進させたい
- ⑩新しい加工技術の導入を促進させたい

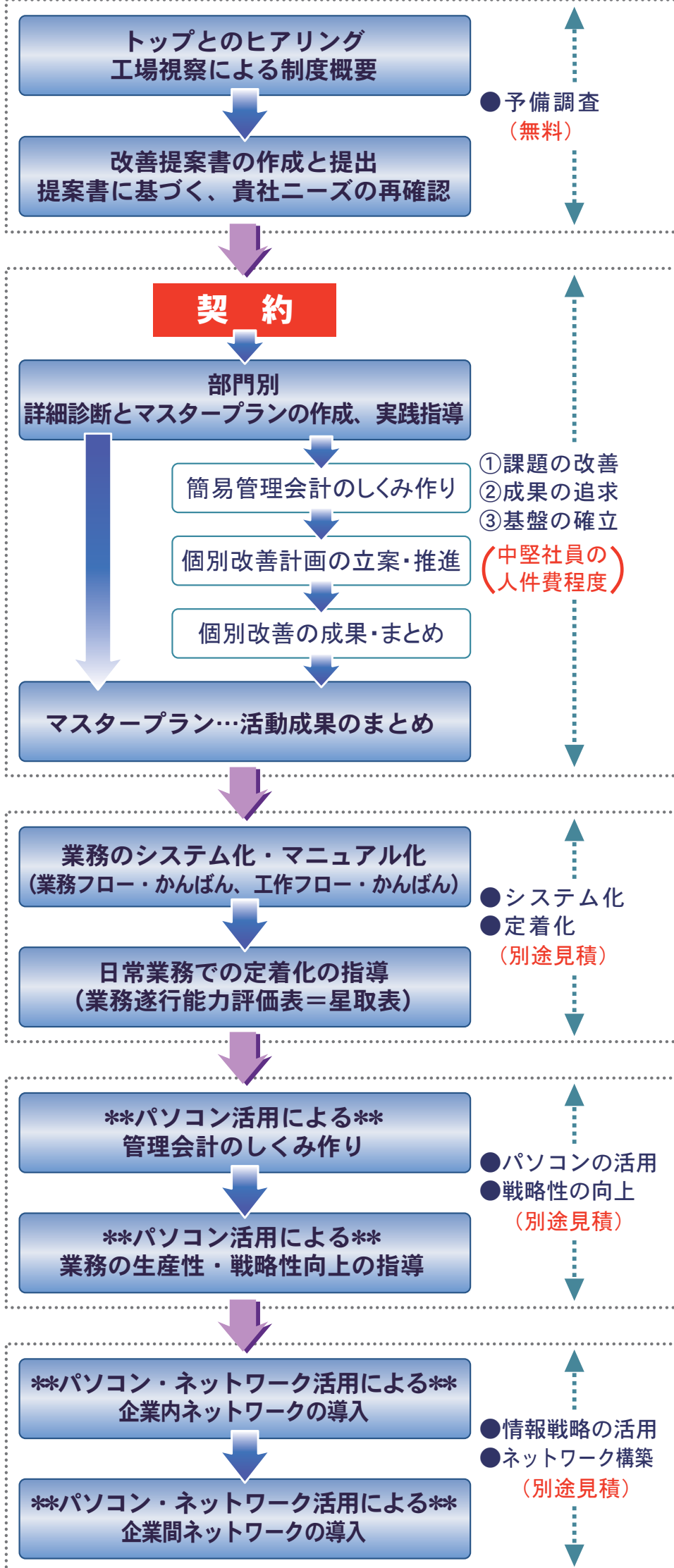
“ISO-9001”に代表されるように21世紀ではシステム化が重要となります。  
**生産管理・品質管理等のシステム改善**

- ①工場管理システムを再構築したい
- ②販売管理システムを再構築したい
- ③生産管理システムを再構築したい
- ④品質管理システムを再構築したい
- ⑤設備管理システムを再構築したい
- ⑥原価管理システムを再構築したい
- ⑦物流管理システムを再構築したい
- ⑧JIT生産システムを確立したい
- ⑨“新機種立上げ”システムを確立したい
- ⑩“新規得意先開拓”システムを構築したい

21世紀での新しい経営環境に対応した新しい企業形態に改革するために。  
**全社的・総合的な改善**

- ①経営計画の策定とその展開法を確立したい
- ②全社5S展開により、経営基盤を確立したい
- ③ISO-9001により、経営基盤を確立したい
- ④階層別・実践研修により人材を育成したい
- ⑤パソコンで情報管理システムを構築したい
- ⑥TPMの導入により、経営基盤を確立したい
- ⑦人を育てる職能給制度を確立したい
- ⑧戦略的組織開発により活性化させたい
- ⑨後継者・工場長等の幹部を育てたい
- ⑩TQC活動により、経営基盤を確立したい

→ 改善手順





HOME

7. 最近の改善実績と成果 (1/2)

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

▶ 最近の改善実績と成果 1

▶ 最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

7-1 最近の改善実績と改善ポイント

NO	会社名/業種	改善指導テーマ	改善指導の技術的ポイント	主な改善成果
01	P・I社 (包装容器)	経営に影響を及ぼす重要業務の再設計とマニュアル化による業務遂行能力の向上	営業管理・製品企画・生産管理・資材管理・出荷管理・在庫管理・損益管理まで、基本技術ノウハウを活用して、一連の業務の再設計(リ・エンジニアリング)の指導を行った。また、OJT指導による業務遂行能力の向上でスタッフ、管理者のレベル向上を図った。	1.業務の標準化 2.技術のノウハウの蓄積 3.業務遂行能力の向上 4.管理者の育成 5.生産性の向上
02	K・S社 (住宅用機器)	目で見てわかる生産管理システムの構築と運用指導(多品種・小ロット、短納期の同時実現)	受注～生産計画～生産～出荷まで、情報の一元化。 また、生産ロットの縮小・工程間仕掛品の削減・目で見る管理ツールの活用・資材の補充方式の採用等。 さらに、工場レイアウトを再編し、従来からの生産方式を改革し、短納期・高品質・低コストを同時に実現した。	1.生産性=80%向上 2.製造原価=40%減 3.製品在庫=60%減 4.納期遅れ=70%減 5.小改善件数=500件
03	T・H社 (音響電気部品)	生産管理システムの再構築による在庫の削減・納期短縮・生産性向上	メソッド・デザイン手法による業務フローチャートと業務手順書を活用して、受注～生産計画～生産～出荷まで、一連の業務を一元化・標準化した。 この事によって、生産管理に対する社員(特にスタッフ)の考え方が大きく変化し、深夜作業の排除・納期遅れのゼロ化等の改善成果が得られた。	1.納期遅れ=80%減 2.生産性=110%向上 3.製品在庫=60%減 4.業務手順書=80件
04	S・T社 (自動車電装部品)	人・設備に関するマネジメント能力を最大限に発揮させるためのTPM展開プログラムの導入	TPM(全員参加の生産保全)を経営戦略の一つに位置づけ自主保全・計画保全・品質保全・個別改善・技術教育からなる6本柱の専門委員会で活動を実施した。 主なる狙いは、設備能力の最大化と同時に、オペレータスタッフ・管理者のマネジメント品質の向上であった。	1.設備故障=80%減 2.品質不良=70%減 3.問題発見=6000件 4.改善件数=4000件 5.ノウハウ蓄積=800件
05	M・K社 (住宅用設備機器)	設備管理を中心として設備故障・品質不良・災害ゼロを実現するためのTPM展開プログラムの導入	TPM(全員参加の生産保全)を工場管理の一つに位置づけ自主保全・計画保全・品質保全・個別改善・安全管理からなる5本柱の専門委員会で活動を実施した。 結果として、設備管理にとどまらず、生産方式・工場レイアウトの再設計にまで改善活動が及んだ。	1.生産性向上=80%増 2.品質不良=70%減 3.納期遅延=90%減 4.改善件数=2000件 5.ヒヤリハット=600件/月
06	A・S社 (自動車部品試作)	売上80億、利益5億実現に向け、中期5ヵ年経営計画策定の支援 また、戦略の推進指導	販売戦略・生産戦略・購買戦略・管理会計・・・4つの戦略を中心に、各々の戦術を見える化して展開した。 また、目標管理による改善活動を促進させるための制度“改善約束手形の運用システム”を活用して数値目標以外に多くの技術ノウハウの蓄積に成功した。	1.売上げ=30%増/年 2.営業利益率=15% 3.重要ノウハウ蓄積=150件 4.改善手形決済=90件 5.生産性の向上=150件

上記の成果のポイントは、いずれもシステム化・マニュアル化・見える化による定着によって改善成果を導き出したものです。

HOME

7. 最近の改善実績と成果 (2/2)

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

▶ 最近の改善実績と成果 1

▶ 最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

7-2 最近の改善実績と改善ポイント

NO	会社名/業種	改善指導テーマ	改善指導の技術的ポイント	主な改善成果
07	Y・S社 (自動車用部品)	ライン責任者の経験と勤の生産管理から生産平準化に基づく生産管理システムの再構築の指導	各生産ラインの責任者の経験と勤に基づく生産管理から、受注量の分析予測に基づく生産管理に改革した。その決め手は、内示情報・在庫情報・肯定能力情報をベースに、生産支持設計書を活用したことである。これによって、独自の生産平準化が可能となり、品質・生産性の向上、納期遅延のゼロ化に成功した。	1.納期遅延=ゼロ 2.生産性向上=80%増 3.品質不良=70%減 4.生産技術ノウハウの蓄積 5.在庫の削減=50%減
08	S・K社 (建築資材製造)	管理基盤の弱い建築業に自動車の生産方式の概念を取り入れ、短納期・生産性向上の実現を指導	受注～生産計画～生産～出荷まで、情報の一元化を実施した。また、工場のレイアウトも再編し、物の流れが目で見分ける様に“情報と物の一体化”を実現させた。つまり、“工場の全社員・誰でも分かる物作り”を狙った生産方式が成功の決め手となった。	1.生産性=80%向上 2.製造原価=40%減 3.製品在庫=60%減 4.納期遅れ=70%減 5.小改善件数=500件
09	N・U社 (運輸・倉庫業)	管理基盤の弱い輸送業に、製造業の生産管理システムの概念を取り入れ、輸送効率(生産性)の向上を指導	積算・見積、戦略的受注活動、配車計画、配車指示・統制、原価管理等、いずれも個人の経験により行われていた。これらを一掃し、配車管理を中心にシステム化を図った。(荷物の受注予測、荷物の輸送能力と負荷の平準化等)その結果、保有車両の稼働率・配車効率・輸送品質の向上が図れた。	1.稼働率=80%向上 2.配車効率=40%向上 3.失注率=60%減 4.輸送クレーム=90%減 5.輸送ノウハウ=200件
10	H・K社 (精密機器部品)	経営感覚を持った管理者育成を目的に工場管理システムの実践研修の指導	次世代を担う幹部候補社員に対して、工場経営の仕組み、知っておくべき要素、実践的な技術ノウハウ(営業・製品開発・生産、品質、原価管理・損益管理・経営管理等)の研修を実施した。日常では、全体を見据えた仕事が出来ないが、この研修により、物の見方が大きく変わった。	1.業務の標準化 2.技術ノウハウの蓄積 3.業務遂行能力の向上 4.管理者のレベルアップ 5.生産性の向上
11	O・S社 (自動車電装部品)	主力製品にもかかわらず品質・生産性が工場のネックとなっていた塗装ラインの再設計の指導	工程設計、設備仕様、作業標準、品質基準等を統合した生産設計の不備が原因であった。(各要素間の整合性)あらためて、各要素の技術的ポイントを整理し、生産設計のやり直しを実施した。その結果、僅かな費用で、安定したラインの復元ができた。	1.不良率=80%低減 2.生産性=120%向上 3.納期遅れ=90%減 4.小改善件数=120件 5.技術ノウハウ=230件
12	D社・G社 (海外自動車工場)	自動車工場の工場管理システムの構築と指導	工場管理システム(工程・品質・原価)の見える化による社員の意識改革。部門計画と月次決算の大部屋化(全体の見える化)による目標管理と改善のシステム化で大きな成果を生んだ。	1.原価低減=30%減 2.改善件数=300件 3.生産性向上=50%増 4.品質不良=70%減
13	群馬県技術アドバイザー、高崎市工業振興課、中小企業振興公社での技術アドバイス他、中堅/中小企業の指導を多数			

上記の成果のポイントは、いずれもシステム化・マニュアル化・見える化による定着によって改善成果を導き出したものです。

HOME

8. お問い合わせ方法、資料請求方法

1 会社概要

2 技術士とは・・・  
使命と課題解決能力

3 企業を取巻く環境と  
最近の潮流

4 最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (1/2)

最近の重要課題解決  
ノウハウの紹介 (2/2)

5 貴社で困っている事、  
対応できる改善ノウハウ

6 貴社のニーズと  
当社独自の改善手順

7 最近の改善実績と成果

最近の改善実績と成果 1

最近の改善実績と成果 2

8 お問い合わせ方法  
資料請求方法

## <8-1> お問い合わせはこちらから !!

※マークが付いているものは必須項目です。

会社名 ※

担当者名 ※

電話番号 ※

FAX番号

E-mailアドレス ※

お問い合わせ内容

送信

リセット

## <8-2> 資料請求はこちらから !!

**当社の課題解決ノウハウを活用し  
強い現場と強い経営を実現させます。**

◎当社の主な課題解決ノウハウとは…

<4-1>新たなマネジメントモデルの“再構築ノウハウ-4 課題”

<4-2>高収益を実現する“重要経営課題解決ノウハウ-7 課題”

<4-3>利益最大化を実現する“マネジメントシステムノウハウ-14 課題”

※詳しくはこちらをご覧ください。 [FAX 資料請求はこちら](#)

### エンジニアリング&コンサルティング費用

プロジェクト課題発生時・・・

“必要な時だけ、外部の専門家を活用する”  
課題解決のアウトソーシングとお考えください。

費用は中堅社員の人件費程度です。  
“安い費用で高度なプロジェクト課題の解決”が可能です。

▶株式会社 システム経営研究所

〒372-0812 群馬県伊勢崎市連取町1861-5

TEL : 0270-21-5600 FAX : 0270-21-5601

URL : <http://www17.plala.or.jp/smr/> E-mail : [smr@wine.plala.or.jp](mailto:smr@wine.plala.or.jp)

(フリガナ)	(フリガナ)		
会社名	ご担当者名		
部署・役職	TEL 番号		FAX 番号
住所 〒	-		

#### 4-1 新たなマネジメントモデルを創出する“再構築ノウハウ-4課題”

※技術ノウハウの種類欄に下記料金表と関連資料の定義表を参照して【希望ランク】をご記入して下さい。

企業再構築ノウハウ名称	実践手順書	事例集	関連展開帳票
1. 経営工学実践展開PGの研究と検証			
2. 経営の科学化と見える化			
3. 独自の経営工学実践展開PGの設計と活用			
4. 企業の再構築化と見える化			

#### 4-2 高収益を実現する“経営課題解決ノウハウ-7課題”

※技術ノウハウの種類欄に下記料金表と関連資料の定義表を参照して【希望ランク】をご記入して下さい。

高収益実現ノウハウ名称	実践手順書	事例集	関連展開帳票
1. 製品構成分析・経営戦略計画の策定と見える化			
2. コア技術分析マップの活用による製品開発戦略と見える化			
3. 究極の売上拡大策と見える化			
4. 究極の生産性向上策と見える化			
5. 改善活動のシステム化と見える化			
6. 2S活動のシステム化と見える化			
7. 力量の設定&評価&教育訓練と見える化			

#### ● 請求資料の料金表 【全て税込価格にて表記しております。】 資料請求された商品は、代金引換でヤマト運輸にて発送させていただきます。

ランクとデータ形式	(実践手順書：NHT)	(事例集：SSP)	(関連展開帳票：NHC)
<b>A</b> PDFデータのCD版	<PDFデータのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥2,000/課題	<PDFデータのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥4,000/課題	<PDFデータのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥12,000/セット
<b>B</b> 編集不可ExcelデータのCD版	<編集不可データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥3,000/課題	<編集不可データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥6,000/課題	<編集不可データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥18,000/セット
<b>C</b> 編集可能ExcelデータのCD版	<編集可能データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥5,000/課題	<編集可能データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥10,000/課題	<編集可能データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥30,000/セット

**対応準備中 (必要な方は別途ご連絡下さい。)**

#### ● 関連資料の定義表

※直接指導をご希望の場合には【<8-1>お問い合わせ画面】にてお気軽にお問合せ下さい。

実践手順書とは… <NHT>	重要経営課題解決の狙い、手順、期待できる成果を明確にしたものであり、各手順で使用するツールを示したものである。従って、課題解決に際して、直ちに活用が可能となる。
事例集とは… <SSP>	上記の実践手順書<NHT>の事例集版であり、課題解決の重要性、具体的な成果指標、解決手順の事例集を一覧にしたもので、各企業独自の具体的な課題解決戦略として活用できます。
実践展開帳票とは… <NHC>	上記の事例集で使用している実践展開帳票であり、課題解決に必要な情報を一枚にまとめたもので、仕事の結論が見える化・共有化したものとなる。従って、仕事の品質向上・効率向上の原点ともなる。

(フリガナ)	(フリガナ)		
会社名	ご担当者名		
部署・役職	TEL 番号		FAX 番号
住所 〒	-		

### 4-3 利益最大化を実現する“マネジメントノウハウ-14課題”

※技術ノウハウの種類欄に下記料金表と関連資料の定義表を参照して【希望ランク】をご記入して下さい。

利益最大化実現ノウハウ名称	実践手順書	事例集	関連展開帳票
1. 企業MGMTのシステム化と見える化			
2. 工場MGMTのシステム化と見える化			
3. 究極の売上拡大策と見える化			
4. 究極の生産性向上策と見える化			
5. 協力企業の強化策と見える化			
6. 組織&人材の強化策と見える化			
7. 財務体質の強化策と見える化			
8. 経営活動プロセスのシステム化と見える化			
9. 生産活動プロセスのシステム化と見える化			
10. 経営情報の共有化と見える化			
11. 改善活動のシステム化と見える化			
12. 2S活動のシステム化と見える化			
13. 経営の科学化と見える化			
14. 企業の再構築と見える化			

#### ● 請求資料の料金表 【全て税込価格にて表記しております。】 資料請求された商品は、代金引換でヤマト運輸にて発送させていただきます。

ランクとデータ形式	(実践手順書：NHT)	(事例集：SSP)	(関連展開帳票：NHC)
<b>A</b> PDFデータのCD版	<PDFデータのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥2,000/課題	<PDFデータのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥4,000/課題	<PDFデータのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥12,000/セット
<b>B</b> 編集不可ExcelデータのCD版	<編集不可データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥3,000/課題	<編集不可データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥6,000/課題	<編集不可データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥18,000/セット
<b>C</b> 編集可能ExcelデータのCD版	<編集可能データのCD版> A3カラー印刷一枚を添付 ¥5,000/課題	<編集可能データのCD版> A2カラー印刷一枚を添付 ¥10,000/課題	<編集可能データのCD版> A4カラー印刷数種類を1セット添付 ¥30,000/セット

**対応準備中 (必要な方は別途ご連絡下さい。)**

#### ● 関連資料の定義表

※直接指導をご希望の場合には【<8-1>お問い合わせ画面】にてお気軽にお問合せ下さい。

実践手順書とは… <NHT>	重要経営課題解決の狙い、手順、期待できる成果を明確にしたものであり、各手順で使用するツールを示したものである。従って、課題解決に際して、直ちに活用が可能となる。
事例集とは… <SSP>	上記の実践手順書<NHT>の事例集版であり、課題解決の重要性、具体的な成果指標、解決手順の事例集を一覧にしたもので、各企業独自の具体的な課題解決戦略として活用できます。
実践展開帳票とは… <NHC>	上記の事例集で使用している実践展開帳票であり、課題解決に必要な情報を一枚にまとめたもので、仕事の結論が見える化・共有化したものとなる。従って、仕事の品質向上・効率向上の原点ともなる。